

GREEN
La green economy cresce
 Il settore verde italiano che costa ormai ben 53.000 imprese, è stabile e cresce giorno dopo giorno professionalità.
 pag. 5

BUSINESS PEOPLE
Ritorno all'ufficio, grande soprattutto alla moda
 La moda, dopo aver corso "l'onda" a "Quarantotto", ha trovato un fashion brand di successo assoluto.
 pag. 6

SPORT A MILANO
Predilezioni da 40 a 300 corse
 Come dice Luciano Spalloni, è l'unico sport in cui la pallina viene servita di te, non devi correre troppo. Per questo, anche da noi, ha più vent'anni più d'interesse.
 pag. 3

MADE IN ITALY
Campari acquilone Williams Tred Distillery
 Campari continua ad acquistare aziende di riferimento. Si è acquistata Williams Tred Distillery per 120 milioni di euro.
 pag. 5

WELLNESS
Snack motori, per lavorare e sentirsi meglio
 pag. 11

INVESTRA NEWS
 IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

IMPRENDITORI ITALIANI
Branello Cucinelli, il poeta del cashmere
 pag. 10

LAVORO NEL MONDO
Elon Musk fa mettere dei letti negli uffici di Twitter
 pag. 7

NEW MEDIA
NET & arte Made in Italy, un business in crescita
 pag. 9

WELLNESS IS BUSINESS
goop, il benessere di Gwyneth Paltrow fattura
 pag. 8

MILANO NEWS
Record in città
 Nuova manifestazione, la più cara in Europa.
 pag. 3

SPECIALE BUSINESS
Vitegoma, 5.200 miliardi di divertimento
 pag. 4

GOOD NEWS
Vitegoma
 Sottile, Farnesi e Donatighebra non è un drago.
 pag. 5



PAGINA 2

WELLNESS IS BUSINESS

goop, il benessere di Gwyneth Paltrow fattura

14 anni fa, quando lei già dava vita ai suoi brand, le celebrità si limitavano a fare il loro lavoro. Ovvero, non facevano niente tutto il giorno incassando con apparizioni, spot, e/o qualche film. Invece l'attrice Gwyneth Paltrow si è messa a lavorare, dando vita, con goop, a un universo di integratori, vitamine, cosmetici, abiti da donna e accessori per la casa. In una parola, la star Gwyneth con goop vende il suo stile di vita, fatto di benessere, attenzione all'am-

biente e alta qualità dei prodotti. Il successo, completamente dalle solite sterili polemiche (la bella Gwyneth avrebbe venduto una lavanda vaginale che può favorire infezioni, ha incitato a fare pipì sotto la doccia, etc) pian piano, è arrivato. Goop infatti ha appena ricevuto un premio importante da WWD. Come sempre, chi vince fa parlare il mondo. Non ascoltare il consueto rumore di fondo cercando nuove idee di business migliori subito la vita.

Detox: i 5 vegetali che servono davvero al tuo metabolismo

Il percorso di detox perfetto inizia dai primi passi, ovvero, perché no, da cinque vegetali che messi insieme rilassano e danno pure la spinta giusta sul lavoro e nella vita. Tra i migliori alleati di chi vuol riprendersi ci sono i carciofi, che abbassano il colesterolo e hanno un potente effetto drenante se utilizzati come estratti. Ci sono pure gli spinaci, ricchi come tutti sappiamo di ferro, ma anche di vitamine (A, C, E e K). Non deve mancare l'avocado, perfetto al mattino e anch'esso fonte di vitamine (C, E, K e B6), da mangiare bevendo una spremuta di pompelmo, ricco di antiossidanti naturali. Infine, ecco lo zenzero, che poteri anti infiammatorio ed è buonissimo in tisane con curcuma e limone.

Snack motori, per lavorare e sentirsi meglio

Un'ora di palestra, nuoto o corsa due fa benissimo. Visto però che ogni giorno dura 24 ore, perché non "infarcirlo" di snack motori? Soprattutto quando si sta seduti al lavoro, alzarsi almeno una volta ogni ora, per fare un paio di squat, qualche piegamento o semplicemente due passi serve. Anche a concentrarsi meglio.

Crediti fotografici

Pag. 3 foto centro pagina e pag. 1 in basso a sinistra da [instagram.com/andrea_777](https://www.instagram.com/andrea_777)
 Pag. 3 foto in basso da [instagram.com/thebeesfeed](https://www.instagram.com/thebeesfeed)
 Pag. 6 da [instagram.com/beatadelino](https://www.instagram.com/beatadelino)
 Pag. 9, foto in alto: The Royal Society.
 Pag. 11, foto in alto da [instagram.com/duyandrea/hashtag](https://www.instagram.com/duyandrea/hashtag)

Diretto da: Francesca Lovatelli Caetani
Caporedattore: Lorenzo Tiezzi
Progetto grafico: Matteo Bernaroli
Hanno collaborato: Jacopo Neri, Paola Rubini

INVESTRA NEWS | 11

Stzauto
 SALES & LUXURY RENT

VIVI IL TUO SOGNO A QUATTRO RUOTE.

CONTATTI
 Tel: +39 3349848407 | Mail: info@stzauto.com
 Viale delle Rimembranze di Greco, 10, 20125 Milano (MI)

QUARTA DI COPERTINA





Prestito 24
Il valore della fiducia

PAGINA INTERA

NEW MEDIA

NFT & Arte Made in Italy, un business in crescita

Si parla troppo, spesso male o malissimo, di NFT. C'è chi li considera l'unico possibile business di presente e futuro e chi invece crede siano l'ennesima truffa digitale. La verità, come quasi sempre nel business e nella vita, sta nel mezzo. Qui su **Invextra News** iniziamo guardare i freddi numeri, ovvero alla quantità di denaro che il settore fa girare: a novembre 2022 il valore degli NFT è cresciuto del 13,2% rispetto al mese precedente e le vendite hanno superato i 530 milioni di dollari. Tutto questo è accaduto nonostante il crollo di un colosso del settore come **FTX**.

E quindi sì, se anche brand tutti italiani piuttosto fisici e "tradizionali" come **Telespazio** ed il **Calendario dei Carabinieri** hanno deciso di lanciare i propri NFT, è chiaro che il settore non è solo pieno di pericoli, offre opportunità concrete. Parlare e poi magari entrarci con un minimo di cognizione di causa sembra essere l'unica scelta possibile.

E allora cominciamo: **NFT** sta per **Non-Fungible Token**. Sono "gettoni" unici, insostituibili. Si possono definire in tanti modi: sono una serie unica di dati legati ad una blockchain (ovvero una rete informatica che gestisce in modo sicuro una serie di dati, senza che sia necessario un controllo centrale). E sono anche contenuti digitali (opere d'arte, accessori abiti, accessori, musica, giochi, etc) tramite un NFT acquistiamo il nostro diritto sul contenuto, garantito tramite uno smart contract. Tutto questo c'è già, ma presto diventerà ancora più vero quando entreranno davvero in contatto con il **Metaverso**: un universo tutto nuovo che mescolerà fisico e digitale.

L'Italia, che quanto ad arte ed unicità da qualche millennio primaggia, finalmente sta giocando da protagonista in ambito NFT. Il **Rea dei Carabinieri** per il suo storico calendario in soli 10 pezzi, punta sull'animazione a quattro dimensioni e destina tutto l'incasso al reparto di **Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**. **Telespazio** collega invece i suoi primi mille NFT ad un programma di membership dei propri clienti. Le opere digitali possono anche essere:



rivendute in marketplace come **OpenSea** o **Rarible**. **ItaliaNFT** sta portando avanti un progetto ancora più complesso e affascinante, in cui i capolavori dell'arte e tutte le eccellenze italiane diventano protagonisti su una piattaforma tecnologica tutta **Made in Italy**, che ne aumenta il valore e ne innova il modello stesso di fruizione. I non fungible token di **ItaliaNFT** non sono miniature digitali, ma opere a sé stanti. Il bello è che tutto questo è anche decisamente interessante dal punto di vista artistico, non solo commerciale. "Vogliamo diventare il primo 'one stop shop' per il creatore del digital content", ha spiegato **Marco Capria**, tra gli ideatori della piattaforma, ad **Artemagazine**. "Ci occupiamo degli aspetti legali, fiscali, produciamo una intensa campagna marketing e assistiamo l'artista sia prima sia durante il lancio". La vita degli artisti resterà sempre complicata, ma grazie a iniziative come questa investire nel loro talento sarà decisamente più semplice.

INXTRANEWS | 8



Via Montenapoleone, la più cara in Europa

Sempre più due ruote
A volte notizie che sembrano solo negative nascondono tendenze positive. Se a Milano aumentano gli incidenti che coinvolgono ciclisti (+25% dal 2018 al 2021), è soprattutto perché i milanesi prendono sempre spesso la bici e lasciano a casa l'auto. Nel 2019 da Viale Monza, nell'ora di punta, tra le 8 e le 9 e tra le 18 e 19, passavano circa 71 biciclette: oggi sono 267, con un aumento del 276% (dati dell'Agenzia regionale di emergenza e urgenza - Area).



Concerti: in città è boom



Se i cinema anche a Milano come nel resto del mondo, vivono un periodo non facile, la musica dal vivo è in crescita continua. I recenti dati SIAE sono nazionali e non raccontano del tutto il boom dei concerti a Milano. In città cresce il turismo musicale: soprattutto d'estate, all'aperto, a San Siro e non solo, ma anche

MILANO NEWS



Padel boom: da 40 a 300 campi

Insieme al running ed ai trail running (la corsa in montagna), il padel è senz'altro lo sport in maggior crescita negli ultimi anni. Soprattutto nelle grandi città. I campi da Padel in Italia sono ormai 5.000, solo a Milano sono ben 300, quando 4 anni fa erano solo 40. PERCHÉ? GIOCARRE. A PADEL? Perché fa salute, allevia il stress, è un sport di squadra e fa lavorare attenzione e riflessi... che servono anche nel lavoro.

durante le altre stagioni, ogni settimana gli appuntamenti: sold out e si susseguono. Prendono vita nei teatri, in locali iper tecnologici come il **Fabrique** o in grandi spazi come il **Forum di Assago**. L'estate prossima, il 27 luglio, all'ippodromo c'è il pop sofisticato di **The Weekend**.



INXTRANEWS | 9

METAVERSO: NASCE ITALIANFT, PER REGALARSI CAPOLAVORI MADE IN ITALY

ItaliaNFT è il primo marketplace per l'acquisto di NFT di valore legati al **Made in Italy**. Qui nella foto vedete la **Maglia Rosa** dell'edizione **Giro d'Italia 2023** in versione NFT come pezzo unico all'asta, arricchito da benefit straordinari. "Aziende e istituzioni stanno iniziando a toccare con mano i benefici del **Metaverso**, sia a livello di marketing, sia per ciò che concerne un nuovo modo di intendere la relazione con i consumatori", spiega **Marco Capria**, co-fondatore di **ItaliaNFT**. I capolavori dell'arte, del cinema, della letteratura, della musica, dello sport, della produzione e del territorio italiano, grazie ad **ItaliaNFT**, entrano nel futuro attraverso una piattaforma tecnologica che ne eleva il valore e il modello stesso di fruizione. Una rinascita non più basata sul copyright ma sulla trasparenza e la sicurezza della blockchain. Solo le vere eccellenze



ricolori diventano NFT: il **Lab di ItaliaNFT** seleziona le creazioni degli artisti e dei grandi nomi della storia italiana, preservandone l'unicità e l'originalità ma aumentando le opportunità di fruizione, sia in ambito digitale che fisico. L'affidabilità delle transazioni, l'attenzione verso il contesto normativo e la collaborazione con partner tecnologici e commerciali di alto livello consentono ad **ItaliaNFT** di offrire un'esperienza sempre più affidabile e sicura, sia per gli utenti che per i creatori. www.italianftart.it



RIQUADRO A PIÙ PAGINA

PAGINA PUBBLICITARIA

